



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4: *Incluziunea socială și combaterea sărăciei.*

Prioritatea de investiții 9.ii: *Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate, cum ar fi romii.*

Obiectiv Specific 4.2: *Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (non roma), prin implementarea de măsuri integrate.*

Cod apel: POCU/400/4/2/

Cod proiect: 125272

Titlul proiectului: C.R.I.S. - CENTRU DE RESURSE INTEGRATE SINOE!

Numele solicitantului: Asociația pentru Formare, Educație și Dezvoltare - EUROFED

RAPORT DE INFORMARE privind stadiul și progresul proiectului C.R.I.S. - CENTRU DE RESURSE INTEGRATE SINOE! cod MySMIS 125272 - Luna MAI 2019 -

În data de 17.05.2019 s-a semnat contractul de finanțare cu OIR POSDRU Sud-Est, data care a consemnat și data de început a proiectului, motiv pentru care în data de 20.05.2019 s-a organizat prima întâlnire a celor 4 parteneri implicați în cadrul proiectului în vederea stabilirii pașilor următori ce trebuie efectuați de toți membrii parteneriatului, astfel încât să se înceapă toate activitățile proiectului în termenul stabilit și să se atingă obiectivele, rezultatele și indicatorii asumați de parteneriat.

În luna curentă:

- Solicitantul si-a stabilit și numit Managerul de proiect și echipa suport a Managerului de proiect,

- Partenerul 1 si-a stabilit o parte din echipa de implementare și administrativă/secretariat aferentă proiectului, în conformitate cu prevederile cererii de finanțare și graficului Gantt al proiectului,

- Partenerul 2 si-a stabilit o parte din echipa de implementare, în conformitate cu prevederile cererii de finanțare și graficului Gantt al proiectului,

- Partenerul 3 si-a stabilit o parte din echipa de implementare, în conformitate cu prevederile cererii de finanțare și graficului Gantt al proiectului.

Cei 4 parteneri au participat și la stabilirea elementelor de identitate aferente proiectului, precum și la elaborarea materialelor de promovare aferente proiectului (flyere, bannere roll-up, mape de prezentare etc), iar Solicitantul a demarat procedura de elaborare a website-ului proiectului.

Tot în decursul acestei luni, Partenerul 1 – Asociația PROGRESSON a elaborat metodologia de identificare și recrutare a grupului tinta în cadrul activităților proiectului.